

УДК 070.15:334.784(470)''1908/1918''

DOI:10.22394/2225-8272-2021-10-3-28-38

ШАПКИН Игорь Николаевич, зав. кафедрой экономической истории и истории экономических учений, доктор экономических наук, профессор, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Россия, Москва), e-mail: lshapkin@mail.ru

SHAPKIN I.N., Doctor of Economics, Professor of the Department of Sociology, History and Philosophy, Financial University under the Government of the Russian Federation (Russian Federation, Moscow), e-mail: lshapkin@mail.ru

**ЖУРНАЛ «ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ТОРГОВЛЯ» – ВЕДУЩИЙ ПЕЧАТНЫЙ ОРГАН
РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА (1908–1918 гг.)**

**JOURNAL «INDUSTRY AND TRADE» – THE LEADING PRINTING BODY OF RUSSIAN
BUSINESS (1908–1918)**

Аннотация. Целью статьи является анализ основных этапов и направлений деятельности журнала «Промышленность и торговля». Отмечается автором, что данный журнал являлся печатным органом всероссийской бизнес-организации, созданной в 1906 г. Журнал был призван усилить влияние предпринимательства на хозяйственные процессы в стране, на разработку экономической политики правительства, способствовать объединению членов общества, укреплению сотрудничества с другими институтами формирующегося гражданского общества. В результате исследования автор приходит к выводу, что журнал предоставлял возможность бизнесу обнародовать свою позицию по всем проблемным вопросам, связанным с развитием российского бизнеса.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес-союзы, Съезды представителей промышленности и торговли, журнал «Промышленность и торговля».

Abstract. The main purpose of the study is to analyze the journal «Industry and Trade» as the leading mouthpiece of Russian business in the period from 1908 to 1918. It is stressed that All-Russian business organization the Congresses of representatives of Industry and Trade is created in 1906 and the magazine «Industry and Trade» is its printing body. The article is concerned with the main stages and directions of the journal's activity. It is shown that the main function of this mouthpiece is to strengthen the influence of entrepreneurship on economic processes in the country, on the development of the government economic policy, to promote the unification of members of society and strengthening of cooperation between other institutions of the emerging civil society. In conclusion, it should be noted that the lobbying practice of the new union is reflected in the pages of the publication.

Keywords: entrepreneurship, business unions, Congresses of representatives of Industry and Trade, magazine «Industry and Trade».



ВВЕДЕНИЕ

В отечественной историко-экономической науке одной из проблем, не получивших достаточного изучения, является деятельность общественных организаций. Сегодня обще-

ствоведами эти структуры рассматриваются как проявление зрелости общества, как показатель развития гражданского самосознания. К началу XX века общественная самодеятельность в России насчитывала довольно

продолжительную историю. Уже во второй трети XVIII века в стране были созданы Английский клуб (1770г.), Вольное экономическое общество (1765г.), а до середины XIX века – Вольное общество любителей словесности, наук, художеств (1803г.), Беседа любителей русского слова (1811г.), Московское общество сельского хозяйства (1820г.), Русское географическое общество (1845г.), Русское археологическое общество (1846г.) и т.д. Российское общество накопило значительный опыт в области строительства социальных организаций самого различного профиля. Сформировалась своеобразная культура общественной самоорганизации, которая была очень развита у представителей творческих профессий. В позднеимперский период российской истории в стране сложилась разветвленная система разных общественных институтов. По подсчетам американского исследователя Дж. Брэдли, накануне Первой мировой войны в стране было зарегистрировано более 10 000 добровольных обществ [7, С. 839]. Одни создавались с культурно-познавательными целями, другие стремились влиять на власть и правительственную политику. К последним относились предпринимательские союзы, количество которых превышало 150 организаций [8, С. 199]. Это были совещательные, отраслевые и региональные, работодательские объединения. Каждое имело собственные цели и задачи, каждое занимало определенную нишу в складывающейся структуре представительства российского бизнеса.

После неудачного опыта создания в 1905–1906 гг. Прогрессивной экономической партии предпринимательское сообщество учредило новую общественную организацию – Съезды представителей промышленности и торговли (далее – Съезды), которые должны были объединить существовавшие бизнес-организации, пополнить ряды организованного бизнеса новыми членами. Руководи-

тели нового союза в устных выступлениях и на страницах печати постоянно обращали внимание на его неполитический характер. «Из новой организации совершенно устранен политический элемент. Наши Съезды исключительно профессиональная организация, живущая в пределах законов, действующих в каждый данный момент. Специальность наших Съездов – практические вопросы политической экономии и экономической политики... Наш удел – вопросы хлеба насущного, вопросы скорейшего подъема производительных сил России, а не бесконечные политические споры...» [6, 1908, № 3].

Съезды создавались как координационный центр для согласования деятельности всех существовавших бизнес-организаций страны. Они были призваны не только объединить представителей деловых кругов, но и стать площадкой для обсуждения насущных экономических проблем, для разработки конкретных мер, направленных на продвижение, защиту и отстаивание интересов предпринимателей. Эти амбициозные задачи предполагалось решить разными средствами – «от создания местных отделений, регулирования отношений между владельцами предприятий и лицами наемного труда до организации конкурсов, выставок, музеев, лабораторий, школ, курсов для рабочих» [5, С. 2].

Съезды представителей промышленности и торговли – это лоббистская организация. Она создавалась для взаимодействия с органами законодательной и исполнительной власти всех уровней. В своей деятельности организация проводила энергичное, настойчивое и всестороннее давление на органы власти, используя разрешенные методы прямого и косвенного воздействия. В центре ее внимания находились хозяйственные вопросы, доставшиеся в наследство от прошлого, и проблемы уже новой эпохи. Не было ни одного сколько-нибудь значимого

вопроса, хотя бы косвенно затрагивавшего интересы бизнеса, в котором представители предпринимательского лобби не принимали бы участия.

Повышенное внимание Съезды уделяли работе с обществом. Деятели союза пытались изменить его отношение к бизнесу, привить ему «европейский взгляд на промышленно-торговый труд», повысить престиж и общественный статус представителей отечественного бизнеса [6, 1910, № 1].

Журнал «Промышленность и торговля» позиционировал себя как единственное серьезное частное издание, посвященное вопросам промышленности и торговли, а также защите интересов не только торгово-промышленного класса, но и всего экономического развития России. «Объем и разнообразие даваемого материала, – резюмировал автор программной статьи, – делают его [журнал] необходимой настольной книгой каждого руководителя крупного предприятия, всякого делового человека, присяжного поверенного, исследователя экономических вопросов и др.» [6, 1908, № 1].

В первом номере журнала, определявшего его цели и задачи, было заявлено, что журнал является маркером целей и задач совета Съездов и будет знакомить русскую промышленность и торговлю с деятельностью Съездов. Журнал должен был способствовать объединению усилий всех представителей отечественной промышленности и торговли. «Наш повременный орган надеется явиться насадителем в русском обществе здоровых экономических идей» [6, 1908, № 1].

В течение первых семи лет (1908–1914 гг.) журнал выходил без перерывов два раза в месяц, а в последующие годы (1915–1917 гг.) – еженедельно. Он стремился к всестороннему освещению вопросов хозяйственной и общественной жизни страны. Тираж журнала колебался от 600 до 2000

экз. в год [2, С. 204]. Преимущественно он распространялся по подписке.

Значительная доля расходов приходилась на типографские услуги. Основным источником их покрытия являлись подписка и реклама. Годовая подписка на журнал составляла 12 руб., полугодовая – 7 руб., трехмесячная – 4 руб. Цена рекламного объявления учитывала его оформление и расположение. Более высокие расценки устанавливались для объявлений перед текстом и на обложке (до 50 %) или по особому соглашению. По разовым соглашениям одна строка перед текстом стоила 300 руб. в год, 225 руб. – в полгода, после текста – 200 и 150 руб., ½ строки – 160 и 120 руб., ¼ строки после текста – 120 и 90 руб., ¼ строки – 90 и 65 руб., после текста – 70 и 50 руб. Для постоянных клиентов редакция установила 50% скидку. Однако подобный маркетинговый ход не принес желаемого результата. Журнал оставался убыточным. В итоге финансовое обеспечение журнала взял на себя совет Съездов [2, С. 219–221, 224, 225].

За содержание журнала отвечал редакционный комитет. В его обязанности входили заказ и подготовка статей к изданию, написание редакционных, программных материалов, в которых была представлена позиция Съездов, мнение о объединении по важнейшим вопросам хозяйственной жизни. Эти публикации отражали настроения в предпринимательской среде, показывали проблемные зоны русской экономики.

Ответственность за выпуск журнала лежала на плечах редактора. Первым редактором журнала с 1908 по 1911 год являлся управляющий делами совета Съездов А. А. Вольский. С 1911 года эти обязанности выполнял И. Б. Гливиц¹. В 1913–1917 гг.

¹ Гливиц И.Б. (1878–1943) – горный инженер, математик, экономист, политический деятель. С 1920 г. представитель Польши в Париже. С 1922 г. первый советник, генеральный советник, а затем посол

должность редактора занимал секретарь совета Съездов Г. Х. Майдель¹, а в 1917 году с № 16 по № 46, т.е. вплоть до его закрытия, – Е. Л. Любич. В 1915–1917 гг. секретарем редакции журнала «Промышленность и торговля» состоял В. М. Штейн, в будущем известный советский экономист, китаевед. В журнале он активно печатал статьи по экономической тематике.

Для придания работе журнала единого, стандартизированного подхода редакционным комитетом была разработана инструкция для авторов, в которой определялись правила и требования к публикациям. Она устанавливала максимальный объем статьи, требовала от автора написания целостного и законченного произведения. Инструкция не допускала продолжения и предлагала в отдельных случаях публикацию цикла статей, обращала внимание на литературность изложения и легкость усвоения содержания. От

Польши в Вашингтоне. В 1925–1926 гг. директор департамента в министерстве промышленности и торговли. В 1928–1930 гг. сенатор Польши и вице-маршал сената. Экономический представитель Польши в Лиге Наций. Один из организаторов концерна «Объединение горно-рудных интересов» в Катовицах. Член контрольного совета Торгового банка. С 1931 г. преподавал экономику в Львовском университете. Арестован гестапо 9 апреля 1943 г. Покончил с собой, приняв яд. (Боханов А.Н. Деловая элита России 1914. – М., 1994. – С. 26).

¹ Майдель Г.Х. (1877–1942) – барон, инженер путей сообщения, общественный деятель, в годы Первой мировой войны управляющий делами Центрального военно-промышленного комитета. Окончил Орловский кадетский корпус. С 1905 г. принимал участие в политической жизни страны, масон. Секретарь Съездов представителей промышленности и торговли. 1920-х гг. занимал должность заведующего плановой группы «Дорстройотдела». 4 апреля 1930 г. арестован. 18 февраля 1931 г. коллегией ОГПУ приговорен к четырем годам исправительно-трудовых лагерей. Срок отбывал в Казахстане, где и умер. По другим данным, в 1928 г. был сослан в Соловецкий лагерь особого назначения, где и умер в 1942 г. 10 августа 1999 г. реабилитирован. Майдель – автор научных трудов по дорожному строительству.

авторов требовалось подтверждать их положения проверенными фактами и статистическими данными. Приветствовалась наглядность и компактность подачи материала. Инструкция рекомендовала писать четко, внятно и не загромождать статьи ненужными данными. Она содержала также требования технического характера, соблюдение которых должно было облегчить обработку материала. Например, в ней говорилось об оформлении заголовков, аннотаций, излагающих основные положения материалов автора, об общепринятых сокращениях и т.д. [2, С. 227–228].

Постепенно вокруг журнала сложился устойчивый коллектив авторов, от которых редакция требовала глубокого и всестороннего анализа рассматриваемых проблем. За 10-летний период истории журнала более 100 авторов опубликовали в нем статьи и аналитические материалы.

С первого номера сформировалась структура журнала, т.е. с самого начала была определена подача материала. Она существовала все годы практически в неизменном виде. Каждый номер журнала начинался с редакционной программной статьи по наиболее актуальной хозяйственной теме. Читатели журнала отмечали: «Почти каждая... статья представляет программу в своей области. Почти каждая... редакционная статья является мотивированной программой в данной экономической области» [6, 1908, № 3].

После редакционного материала помещалось несколько статей по злободневным экономическим проблемам. Как правило, их авторами являлись ученые, известные общественные деятели, руководители Съездов. Для привлечения внимания читателей они выходили под яркими и броскими названиями. В материалах давалось четкое и недвусмысленное отношение бизнес-союза к рассматриваемому вопросу.

Затем следовали постоянные рубрики:

1) обзоры отраслевых, товарных и сырьевых рынков. Здесь публиковались сведения о состоянии всероссийского рынка и отдельных его сегментов, например хлебного, горнодобывающего, металлургического и т.д., а также статистические данные о состоянии внешней торговли России и зарубежных стран.

В этих обзорах давались цены на отдельные виды и группы товаров: пищевые продукты (хлеб, колониальные товары и спирт, мясо, рыба, молочные продукты; мануфактурные товары (хлопок, шерсть, лен, шелк); продукцию горной промышленности (железо, золото, платина, марганец, нефть, каменный уголь); лесные товары; а также другие продукты производства. В них не только приводились статистические данные, но и анализировались тенденции и перспективы развития торговли по отдельным группам товаров;

2) текущая торгово-промышленная статистика. В этом разделе сотрудниками журнала размещались сведения о деятельности Государственного банка России и ведущих иностранных банков, об операциях, курсах валют, акций и ценных бумаг Санкт-Петербургской биржи, показатели объемов железнодорожных перевозок, данные о внутренней торговле, а также другие важнейшие экономические показатели. Сотрудники, отвечавшие за эти материалы, не только анализировали текущее хозяйственное состояние страны, но и проводили сравнительный анализ с соответствующими периодами прошлого;

3) хроника. В этом разделе размещались аналитические материалы, в которых обобщалась деятельность российских законодательных и исполнительных органов власти в экономической сфере, рассматривалась деятельность совета Съездов представителей промышленности и торговли и других пред-

ставительных бизнес-организаций страны по продвижению их бизнес-интересов;

4) актуальные вопросы хозяйственной практики рассматривались в разделе «Из торгово-промышленной практики». Здесь помещались небольшие статьи и заметки по насущным проблемам, публиковались письма читателей, отчеты о съездах, межведомственных совещаниях, статьи о зарубежном хозяйственном опыте, деятельности лоббистских предпринимательских организаций, обосновывалась возможность применения иностранных практик в России. Их авторами являлись экономические аналитики или практикующие специалисты;

5) в конце журнала печатался список новых книг экономической проблематики, сообщались сведения о новых каталогах и проспектах иностранных фирм, промышленных выставках, о прошедших и будущих научных и научно-практических международных конгрессах, съездах, конференциях [6, 1911, № 11].

Основные рубрики журнала не менялись, но изменения происходили в хозяйственной и общественно-политической жизни. Поэтому сложившаяся структура журнала стала дополняться новыми рубриками. Так, во время Первой мировой войны в журнале появился раздел «Мобилизация промышленности» [6, 1912, № 1].

Журнал как орган всероссийской бизнес-организации объединял предпринимателей различных отраслей и регионов, имевших нередко отличные, иногда противоречивые взгляды на хозяйственные проблемы страны. Поэтому редакционный комитет стремился учитывать интересы и запросы всех предпринимательских групп, публиковать материалы, интересовавшие его читательскую аудиторию, – не только представителей бизнеса, но и лиц, стремившихся понять состояние и положение дел в экономике страны и мира.

Круг рассматриваемых журналом вопросов был обширен и разнообразен. Вопросы правового обеспечения деятельности бизнеса, налогового и трудового законодательства, международного права, состояние отдельных отраслей хозяйства, их потребности и нужды, развитие представительного бизнес-движения и т.д. находили отражение в журнальных материалах.

Публикации опирались на широкую фактологическую и статистическую базу. Журнал предоставлял читателям разнообразную информацию, которую можно разделить на основную, вспомогательную и справочную, а также экспертно-аналитические материалы, которые позволяли полнее понимать текущее состояние экономики и прогнозировать хозяйственное будущее страны [1, С. 12].

Издание претендовало на роль выразителя интересов всего бизнес-сообщества страны. Поэтому анализу макроэкономического, отраслевого и регионального состояния экономики редакционным комитетом уделялось первостепенное значение. Доля аналитических, проблемных статей среди всех публиковавшихся материалов была чрезвычайно велика.

Разнообразные по форме и содержанию статьи являлись своеобразной «визитной карточкой» издания. С первых дней на его страницах появились обзорные статьи, такие как, например, посвященные промышленному и ремесленному производствам – «Русская промышленность», «Сельское хозяйство и обрабатывающая промышленность в России», «Мелкая промышленность и кооперация», посвященные торговой практике на Дальнем Востоке – «Порто-франко на Дальнем Востоке», таможенному тарифу – «Для кого работает наш таможенный тариф?» и т.д. [6, 1908, № 2–4].

Накануне войны значительное внимание журнал уделял ситуации на рынках, анализу новых хозяйственных тенденций, например

деятельности монополистических союзов, которые занимали всё более заметное место в хозяйственной жизни страны. В статьях «Вопросы синдикатской практики», «Посредничество синдикатов», «Трест и финансы русских железных предприятий» и целом ряде других им была дана развернутая характеристика. Проведенный анализ позволял сделать вывод о всё более усиливающейся монополизации национальной экономики.

Циклы статей определённой тематики, подборка материалов по конкретному вопросу, частота публикаций и последовательность подачи информации, издание различных по форме статей, заметок свидетельствуют о внимательном отношении редакционного комитета к рассматриваемым проблемам, а также умелой работе с читательской аудиторией.

Съезды представителей промышленности и торговли – лоббистская структура, поэтому деятельность экономического блока правительства всегда находилась в поле зрения журнала. Далеко не всегда редакционный комитет писал комплиментарные материалы о деятельности исполнительных органов власти. Довольно часто им публиковались нелестные, критические статьи о работе государственных учреждений и ведомств.

Большое недовольство бизнес-организации вызывало отсутствие у правительства разработанной долгосрочной программы хозяйственного развития страны. Крупному бизнесу, учредившему Съезды представителей промышленности и торговли, необходимо было понимать стратегию, приоритетные направления и задачи, которые ставила перед собой власть. За медлительность в формулировании задач развития правительство нередко подвергалось критике со стороны руководителей организации. Назначенный в 1908 году министром промышленности и торговли И. П. Шипов был

подвергнут критике, поскольку на встрече с представителями деловых кругов не удалось рассказать им о задачах, которые он собирается решить на министерском посту [6, 1908, № 7].

Не забывал журнал информировать читателей о принятых законах и подзаконных актах, правительственных решениях и распоряжениях, а также готовящихся документах. Им давался развернутый комментарий, и анализировались возможные последствия для участников рынка. Журналом были опубликованы большие экспертно-аналитические материалы: «Наш закон о привилегиях», «Совещание о биржевых судах», «Земство и интересы торговли и промышленности» [6, 1908, № 2-4] и т.д.

Журнал выступал за активную протекционистскую промышленную политику. В условиях ограниченности финансовых, материальных ресурсов, не емкого внутреннего рынка одним из наиболее значимых инструментов поддержки отечественного производства являлась система государственных заказов. Она оставалась важнейшим элементом протекционистской системы. Государственный заказ давал возможность компании получать гарантированную прибыль, расширить производство и закрепиться на внутреннем и внешнем рынках. Помимо этого, заказы являлись подтверждением «статусности» хозяйственной структуры, признанием ее государством.

Казенные поставки и подряды – это предмет постоянных обсуждений на съездах, собраниях и совещаниях союза. В 1909 году совет Съездов представил на рассмотрение IV съезда разработанный «особый проект Положения о казенных заготовлениях и работах» [6, 1909, № 23]. Этот проект был передан межведомственной комиссии, которая разрабатывала законопроект «О

казенных заготовлениях и хозяйственных операциях».

Эффективное развитие экономики не в последнюю очередь зависело от системы налогообложения. Редакция журнала с самого начала заявила о том, что «рабочий, железнодорожный разделы, также промыслового налогообложения являются в настоящее время кардинальными вопросами для русской промышленности и торговли» [6, 1908, № 1]. Журнал постоянно информировал читателей о готовящихся правительственных решениях в данной области. Этой проблематике были посвящены статьи «Промышленность и земское обложение», «Реформа промыслового обложения» и целый ряд других.

С первых номеров не оставлял без внимания журнал тему железнодорожной тарифной политики правительства. Авторы материалов по этой тематике доказывали, что исключительно фискальные соображения, которыми руководствовалась власть, ничего, кроме вреда, не принесут хозяйству и авторитету правительства, что стремление пополнить казну за счет повышения тарифов ухудшает положение отечественной промышленности и торговли, поскольку возможные сокращения перевозок, которыми пугали предприниматели власть, уменьшат бюджетные поступления. Свою точку зрения деятели Съездов подкрепляли ссылками на зарубежный опыт. Например, в статье «Влияние высоких тарифных ставок на работу железных дорог в США и Англии» анализировались причины, влиявшие на изменение тарифов в этих странах. Сравнительному анализу тарификационной политики в нашей стране и европейских странах была посвящена статья «Железнодорожные тарифы в России и в Западной Европе». Предложения по стабилизации положения в этой области были сформулированы в таких материалах,

как «Пути к оздоровлению железнодорожных тарифов», «Простой способ устранения железнодорожных дефицитов» и т. д. [6, 1908–1910].

Значительное внимание журнал посвящал анализу состояния и перспективам развития рыночных институтов, инфраструктурному обеспечению рынка. Им публиковались проблемно-аналитические статьи о положении дел в банковской системе России и зарубежных странах, о деятельности отдельных банковских структур, о развитии отечественного страхования и иностранном опыте. По данной группе проблем были опубликованы следующие материалы: «Емкость мирового денежного рынка», «Наша финансовая политика», «Банковский вопрос в Германии», «Реформа акционерного законодательства», «Русское акционерное от огня страхования в 1906 году», «Статистика несчастных случаев с рабочими у нас и за границей» и т. д.

Отметим прием, который часто использовал союз, когда пытался добиться решения какой-либо проблемы, – ссылка на иностранный опыт. Сложившаяся зарубежная практика активно изучалась Съездами для использования в качестве доказательства собственной правоты.

Журнал стремился держать читателей в курсе последних достижений зарубежной науки и практики. Он публиковал большое количество материалов, посвященных хозяйственному состоянию и развитию зарубежных стран, анализу состояния и перспектив развития денежного, фондового, хлебного, сырьевого и прочих рынков Западной Европы и США; развитию транспорта, промышленности в целом и отдельных ее отраслей; анализу деятельности известных зарубежных компаний; работе законодательных органов власти, а также сложившейся правоприменительной практике в налоговой,

таможенной сферах в других странах. В журнале давались переводы отдельных статей и докладов из иностранных «деловых» периодических изданий.

На протяжении всего периода существования Съездов журнал знакомил своих читателей с зарубежным опытом деятельности представительных союзов и организаций бизнеса [6, 1908, № 8].

Почти в каждом номере размещались развернутые обзоры и аналитические статьи о биржевой торговле, о положении дел на внутреннем и внешних рынках, ценах на различные виды товаров внутри страны и за границей. В аналитических статьях «Россия на международном рынке», «Список русских экспортных фирм», «Наша внешняя торговля» и т. д. характеризовалось современное состояние торговли и давались прогнозы на будущее, отмечались успехи и просчеты правительства и компаний, осуществлявших торговые операции.

Журнал следил за работой водного и железнодорожного транспорта, транспортной политике государства. На страницах журнала были опубликованы: «Наше вагонное хозяйство», «Повышение пассажирского тарифа», «Как мы оборудованы железными дорогами», «Русское торговое мореплавание», «Наши портовые порты», «Портовые сборы» и множество других материалов. В них всесторонне рассматривалось состояние отрасли и давались конкретные практические рекомендации по исправлению и улучшению ситуации в транспортной сфере.

Съезды всегда заявили о себе как о «неполитической» организации, однако полностью «политику» из своей деятельности союз исключить не мог. Многие острые социально-политические проблемы самым непосредственным образом были связаны с решением экономических проблем. Одной из таких

тем являлся так называемый рабочий вопрос, который на протяжении практически всего периода существования журнала не сходил со страниц издания. Журнал обращал внимание на причины забастовочного движения, правительственную политику в области трудовых отношений, деятельность Государственной думы в сфере рабочего законодательства, а также законодательные инициативы в вопросах регулирования трудовых отношений и т.п.

К апрелю 1906 года Министерство торговли и промышленности подготовило пакет законопроектов, направленных на решение «рабочего вопроса»: о договоре найма, продолжительности и распределении рабочего времени, страховании в случае болезни, несчастного случая, сберегательных кассах, об органах надзора и фабричной инспекции, о промышленных судах, мерах поощрения строительства «дешевых и здоровых жилищ» [4].

По сложившейся к этому времени традиции законопроекты были отправлены «на согласование» предпринимательским организациям. С этого момента в журнале появились подготовленные как частными лицами, так и выражавшими мнение отдельных предпринимательских организаций различные материалы на эту тему. Правительственные проекты за излишний либерализм вызвали жесткую критику предпринимательского союза. Журнал сообщал, что «деятельно готовясь к заседаниям особого междуведомственного Совещания по рабочему вопросу, совет Съездов издал и разослал своим членам и многим отдельным предприятиям целый ряд брошюр, содержащих в себе экономические, юридические и статистические материалы, необходимые для правильного освещения столь важных для промышленности и торговли страны вопроса...» [6, 1908, № 1]. Как всегда, для придания значимости своим аргументам оппоненты правительственных проектов

обращались к иностранной практике, в первую очередь к германской. В 1908 и 1910 годах были опубликованы такие статьи, как «Роль рабочих профессиональных союзов на Западе», «Германская промышленность и рабочее законодательство», «Рабочие о рабочем дне» и т.д.

В декабре 1906 – мае 1908 гг. законопроекты были подвергнуты всестороннему обсуждению предпринимательским сообществом. В итоге чиновникам министерства пришлось пойти на уступки, о чём с гордостью сообщала «Промышленность и торговля».

Из внесённого пакета законов, в конечном счёте осталось лишь два документа – о страховании от несчастных случаев и болезней. Остальные проекты были отложены. В них были внесены существенные поправки, соответствовавшие духу времени. 25 июня 1908 года министр торговли и промышленности И. П. Шипов внес согласованные законопроекты на утверждение в Думу. Но и после этого их принятие откладывалось. Лишь в апреле 1911 года законопроекты были рассмотрены и приняты Государственной думой, а 23 июня 1912 года они стали законами.

Съезды представителей промышленности и торговли создавались как лоббистская организация. Представители Съездов – постоянные участники правительственных совещаний по экономическим вопросам. Деятельность в этой организации требовала большой подготовительной работы, согласования мнения разных предпринимательских групп, сбора данных и написания аналитических справок и материалов для участников рабочих групп и совещаний. Эта сторона деятельности союза подробно освещалась на страницах журнала.

Внутренняя жизнь организации широко отражалась журналом. Им печатались материалы о заседаниях совета Съездов, обсуж-

даемых на них вопросах, деятельности структурных подразделений союзов. Не оставалась в стороне работа Съездов с государственными учреждениями и ведомствами. Анализировалась работа отраслевых и региональных предпринимательских организаций, входивших в Съезды, вопросы и запросы членов организации к руководству союза, письма и обращения, поступающие от сторонних государственных и общественных организаций и частных лиц и т.д. Вся эта разнохарактерная и масштабная работа Съездов представителей промышленности и торговли находила отражение на страницах журнала.

История журнала «Промышленность и торговля» подтверждает вывод, сделанный отечественным источниковедением, что периодическая печать – это «вид исторических источников, представленный долговременными изданиями периодического характера, функциями которых являются организация (структурирование) общественного мнения, осуществление идеологического воздействия государства, информационное обслуживание экономической деятельности в сфере частного предпринимательства, установление обратной связи в системе управления» [3].

Издание, созданное ведущим российским бизнес-союзом, отличалось оперативностью, информационной насыщенностью, компетентностью подготовленных материалов и аргументированностью выводов. Размещенные в журнале материалы отличались разнообразием тем, количеством и качеством содержащихся в них сведений. Журнал давал возможность бизнесу обозначить свою позицию по всем вопросам, представлявшим для него интерес и значение.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Можно заключить, что журнал «Промышленность и торговля» успешно выполнял

уставную задачу по объединению и координации деятельности существовавших бизнес-структур, достаточно эффективно защищал интересы российских торгово-промышленных кругов.

Библиография:

1. Архангельская И.Д. Методика применения контент-анализа при изучении материалов прессы: (На примере «Торгово-промышленной газеты». 1909–1913 гг.): автореферат дис. ... кандидата исторических наук: 07.00.00 / МГУ им. М. В. Ломоносова. – М., 1991. – 21 с.
2. Воронцова Е.А. Предпринимательские организации в России: историография, источники, история. – М.: Этерна, 2013. – 574 с.
3. Данилевский И.Н., Кабанов В.В. и др. Источниковедение. – М.: Российский государственный гуманитарный университет, Институт «Открытое общество», 2004. – 701 с.
4. Материалы по пересмотру рабочего законодательства: объяснительная записка / Министерство торговли и промышленности, отдел промышленности. – Санкт-Петербург: тип. В. Киршбаума, 1906. – 50 с.
5. Положение об общеимперских съездах представителей промышленности и торговли: [Утв. Учредит. съездом в С.-Петербурге 14 апр. 1906 г.]. – Санкт-Петербург: Тип. В. Киршбаума, 1906. – 15 с.
6. Промышленность и торговля (1908–1912).
7. Самоорганизация российской общественности в последней трети XVIII – начале XX в. / отв. ред. А.С. Туманова. – М., РОССПЭН, 2011. – 888 с.
8. Шапкин И.Н. Из истории лоббизма в России. Представительские организации российского капитала во второй половине XIX – начале XX века. – М.: МАЭП, 1999. – 200 с.

References:

1. Arkhangel'skaya I.D. Metodika primeneniya kontent-analiza pri izuchenii materialov pressy: (Na primere «Torgovo-Promyshlennoy Gazety». 1909-1913gg.) [Methodology for the application of content analysis in the study of press materials: (On the example of the «Trade and Industrial Newspaper». 1909-1913)]; avtoreferat dis. ... kandidata istoricheskikh nauk: 07.00.00 / MGU im. M. V. Lomonosova. – M., 1991. – 21s. (In Russ.).
2. Vorontsova E.A. Predprinimatel'skiye organizatsii v Rossii: istoriografiya, istochniki, istoriya [Entrepreneurial organizations in Russia: historiography, sources, history]. – M.: Eterna, 2013. – 574s. (In Russ.).
3. Danilevskiy I.N., Kabanov V.V. i dr. Istochnikovedeniye [Kabanov V.V. and others. Source study]. – M.: Rossiyskiy gosudarstvennyy gumanitarnyy universitet, Institut «Otkrytoye obshchestvo», 2004. – 701s. (In Russ.).
4. Materialy po peresmotru rabochego zakonodatel'stva: ob"yasnitel'naya zapiska / Ministerstvo trgovli i promyshlennosti, Otdel promyshlennosti [Materials for the revision of labor legislation: explanatory note]. – Sankt-Peterburg: tip. V. Kirshbauma, 1906. – 50s. (In Russ.).
5. Polozheniye ob obshcheimperskikh s"yezdakh predstaviteley promyshlennosti i trgovli: [Utv. Uchredit. s"yezdom v S.-Peterburge 14 apr. 1906 g.] [Regulations on all-imperial congresses of industry and trade representatives: [Approved. Will establish. Congress in St. Petersburg on April 14. 1906]]. – Sankt-Peterburg: Tip. V. Kirshbauma, 1906. – 15s. (In Russ.).
6. Promyshlennost' i trgovlya. – 1906-1912. – № 2,3,4. (In Russ.).
7. Samoorganizatsiya rossiyskoy obshchestvennosti v posledney treti XVIII – nachale XXv. [Self-organization of the Russian public in the last third of the 18th - early 20th centuries] /otv. red. A.S.Tumanova. – M., ROSSPEN, 2011. – 888s. (In Russ.).
8. Shapkin I.N. Iz istorii lobbizma v Rossii. Predstavitel'skiye organizatsii rossiyskogo kapitala vo vtoroy polovine XIX – nachale XX vekov [From the history of lobbying in Russia. Representative organizations of Russian capital in the second half of the 19th - early 20th centuries]. – M.: MAEP, 1999. – 200s. (In Russ.).