

ПРЕЗИДЕНТ ФРАНЦИИ НИКОЛЯ САРКОЗИ НА СТРАНИЦАХ БРИТАНСКОЙ  
ГАЗЕТЫ «THE GUARDIAN»: ЧЕЛОВЕК И ПОЛИТИК

**Аннотация.** Статья посвящена вопросам формирования образа «другого» средствами СМИ. В центре внимания – президент Франции Николя Саркози (2007–2012 гг.). Актуальность рассматриваемой тематики обусловлена, с одной стороны, важностью проблем восприятия и имиджа, с другой – потребностью изучения процесса формирования образа «другого» в контексте меняющейся внутристрановой и международной обстановки в целом. Новизна статьи определяется отсутствием комплексного исследования по заявленной проблеме в отечественной исторической науке. Основными источниками выступили британские газеты.

Методология исследования тематики включает в себя несколько ключевых аспектов, позволяющих глубже понять как личность Саркози, так и его политическую деятельность в контексте британского медийного восприятия. Метод контент-анализа включает систематическое исследование статей, публикаций и комментариев. Анализируется частота упоминаний, тематика статей, эмоциональная окраска текстов (положительная, нейтральная, отрицательная), а также особое внимание уделяется ключевым словам и фразам, которые используются для описания Саркози. Для понимания контекста политической деятельности Саркози необходимо изучить его работу, а также сопоставить его действия и высказывания с событиями в Европе и мире того времени. Это может включать анализ его экономических, социальных и внешнеполитических решений. Важным аспектом является сравнение восприятия Н. Саркози в британских и французских медиа. Это позволит понять различия и сходства в подходах к его личности, а также проанализировать влияние культурных и исторических факторов на эту оценку.

Сравнение не только текстовых материалов, но и визуальных, таких как карикатуры, фотографии, также может быть полезным для анализа того, как «The Guardian» представила Саркози как человека и политика.

На основе анализа публикационных материалов и карикатур леволиберальной британской ежедневной газеты «The Guardian» была предпринята попытка составить образ французского президента, рассмотрев его характеристики как политика и человека. В статье затронуты только некоторые аспекты его деятельности, преимущественно внешнеполитической направленности, представлены оценки личностных качеств Н. Саркози, а также причины его поражения на президентских выборах 2012 года. Сделан вывод о значении СМИ в формировании образа «другого» для развития взаимоотношений между различными народами.

**Ключевые слова:** Н. Саркози, Франция, Великобритания, Guardian, образ «другого»

**Информация о финансировании:** данное исследование выполнено без внешнего финансирования.

**Цит.:** Гелла Т. Н. Президент Франции Николя Саркози на страницах британской газеты «The Guardian»: человек и политик // Вестник государственного и муниципального управления. – 2024. – Том 13. – № 4. – С. 12–24. – DOI:10.22394/2225-8272-2024-13-4-12-24. – EDN EBQZGH.



© Гелла Т. Н., 2024 г.

Original article

Tamara N. GELLA

**FRENCH PRESIDENT NICOLAS SARKOZY ON THE PAGES OF THE BRITISH NEWSPAPER  
«THE GUARDIAN»: A MAN AND A POLITICIAN**

**Abstract.**

The article is devoted to the issues of forming the image of the "other" by the media. The focus is on the President of France Nicolas Sarkozy (2007-2012). The relevance of the topic under consideration is due to the importance of the problems of perception and image, on the one hand, and the need to study the process of forming the image of the "other" in the context of the changing domestic and international situation as a whole, on the other. The novelty of the study is determined by the absence of a comprehensive study on the stated problem in Russian historical science. The main sources were British newspapers. The methodology of the study of the topic includes several key aspects that allow for a deeper understanding of both Sarkozy's personality and his political activities in the context of British media perception. The method of content analysis includes a systematic study of articles, publications and comments. The frequency of mentions, themes of articles, emotional coloring of texts (positive, neutral, negative) are analyzed, and special attention is paid to keywords and phrases that are used to describe Sarkozy. To understand the context of Sarkozy's political activity, it is necessary to study his work, as well as compare his actions and statements with the events in Europe and the world at that time. This may include an analysis of his economic, social and foreign policy decisions. An important aspect is the comparison of the perception of N. Sarkozy in the British and French media. This will allow us to understand the differences and similarities in approaches to his personality, as well as analyze the influence of cultural and historical factors on this assessment.

Comparison of not only textual materials, but also visual ones, such as cartoons, photographs, can also be useful for analyzing how The Guardian presented Sarkozy as a person and a politician.

Based on the analysis of publication materials and cartoons of the left-liberal British daily newspaper The Guardian, an attempt was made to create an image of the French president, considering his characteristics as a politician and a person. The article touches upon only some aspects of his activities, primarily foreign policy-oriented, and presents assessments of N. Sarkozy's personal qualities, as well as the reasons for his defeat in the 2012 presidential elections. A conclusion is made about the importance of the media in forming the image of the "other" for the development of relations between different peoples.

**Keywords:** N. Sarkozy, France, UK, Guardian, image of the «other»

**Funding information:** *This study was performed without external funding.*

**For citations:** Gella T. N. (2024) French President Nicolas Sarkozy on the pages of the British newspaper «The Guardian»: the man and the politician. Journal of Public and Municipal Administration, Vol. 13, no. 4. P.12–24. DOI:10.22394/2225-8272-2024-13-4-12-24. EDN EBQZGH.

### ВВЕДЕНИЕ

В современном глобализационном мире средства массовой информации играют одну из важнейших ролей в формировании, изменении и развитии массового сознания. Они выступают во многом определяющим инструментом в конструировании образа «другого». В свою очередь, политика имиджа любого государства широко использует инструментарий самих СМИ, которые влияют на массовое сознание и создают общественное мнение. Внутренняя общественно-политическая и социально-экономическая жизнь ведущих мировых игроков, их внешнеполитический курс на международной арене всегда находятся в центре внимания общественности. И чем значительнее роль того или иного государства в мире, его лидеров или политической элиты, тем более пристальное к ним внимание и повышенный интерес мирового сообщества. Примером могут служить два ведущих современных европейских государства – Великобритания и Франция, история взаимоотношений которых уходит вглубь столетий. Периоды мирного существования чередовались с периодами обострения, вплоть до войн, которые, в свою очередь, перерастали в союзнические отношения. Интерес народов двух стран друг к другу был постоянным. Одними из объектов взаимного интереса выступают государственные и политические лидеры Пятой Республики и Соединенного Королевства. Интерес вызывает буквально всё: начиная с их программ внутри- и внешнеполитических курсов и их реализации до самой личности – черт характера как политика и человека, манеры поведения, увлечений, семейных отношений и т. д. Цель данной статьи – проанализировать представленный на страницах британских СМИ материал, посвященный Николя Полю Стефану Саркози де Нажи-Бокса, президенту Франции в 2007–2012 гг. Объектом исследования выступает личность Н. Саркози как политика и человека в оценках британской журналистики.

Актуальность рассматриваемой темы обусловлена важностью проблем восприятия и имиджа, с одной стороны, потребностью изучения процесса формирования образа «другого» в контексте меняющейся внутринациональной и международной обстановки в целом, с другой. Новизна статьи определяется отсутствием комплексного исследования по заявленной проблеме в отечественной исторической науке. Основными источниками выступили британские газеты.

### ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

История Франции в период президентства Николя Саркози (2007–2012 гг.) нашла освещение в исследовательских работах как зарубежных, так и отечественных историков и аналитиков. Правда, с учетом современности событий внутри- и внешнеполитическая деятельность Н. Саркози требует еще более детального осмысления и анализа. В связи с этим исследовательские работы носят подчас информационный характер, хотя это нельзя отнести к публикациям такого известного специалиста современной Франции, как Ю. И. Рубинский. Ю. И. Рубинский, политолог и дипломат, хорошо знакомый с политической жизнью современной Франции, в своих исследованиях [Рубинский Ю. И., 2010; 2011; 2028] постарался проанализировать реформаторскую деятельность французского президента с учетом его стремления, с одной стороны, как представителя правоцентристской партии «Союз за народное движение» (СНД) отстаивать и защищать французскую идентичность, а с другой стороны, реформировать государственные институты, экономику, внутреннюю и внешнюю политику страны в соответствии с новыми потребностями XXI века. Автор детально анализирует как успехи, так и неудачи Н. Саркози в сфере внутренней и внешней политики, причины его поражения на президентских выборах 2012 г. Вопросам внешнеполитической деятельности этого государственного деятеля посвящены работы и статьи Е. О. Обичкиной [Обичкина Е. О., 2012], Я. Р. Стрельцовой [Стрельцова Я. Р., 2007], О. Е. Трофимовой [Трофимова О. Е., 2008], О. Е. Федорова [Федоров О. Е., 2012] и др., которые

анализируют его подходы к решению международных проблем по европейскому, атлантическому, ближневосточному, российскому направлениям. Во всех публикациях авторы используют материалы как иностранных, так и российских СМИ, но в целом не делают акцента на специальном детализированном их изучении применительно к личности Н. Саркози.

Что же касается работ англоязычной литературы, то авторы основное внимание уделяют внешнеполитическим акциям Н. Саркози [Rasm F., 2021], защите им французской идентичности через призму решения проблем иммиграции [Pascal Y.S, 2008; McKeever A., 2024], специфике предвыборных кампаний 2008 и 2012 гг.[Carvalho J., 2019]. Специальных комплексных исследований по проблеме освещения деятельности президента Н. Саркози на внутригосударственном и внешнеполитическом поприще конкретно британскими СМИ ими проводились. Таким образом, можно отметить, что данную статью отличает новизна постановки проблемы в силу недостаточной представленности заявленной темы в отечественной и зарубежной исторической и политической литературе, что будет способствовать расширению знаний в области имагологии, формирования образа «другого» и более разностороннему анализу деятельности президента Н. Саркози.

Изучение формирования образа президента Н. Саркози через образ «другого» носит междисциплинарный характер, в силу этого для написания статьи были привлечены такие принципы, как историзм и объективность, и методы: историко-системный, историко-сравнительный и контент-анализ.

### ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Интерес британского общества к политической жизни расположенного на другом берегу Ла-Манша французскому государству был постоянным на протяжении многих веков, несмотря на переменчивость характера франко-английских взаимоотношений под влиянием той или иной исторической ситуации. Ещё в начале 60-х гг. XIX в. в одной из статей «Westminster Review» можно было встретить такое высказывание об Англии и Франции: «<...> две нации созданы для того, чтобы жить как сёстры по обе стороны разделяющего их пролива. Два государства являются источником всего человеческого прогресса; с философской точки зрения, одно олицетворяет свободу, а другое равенство; они – море и суша; промышленность и искусство; их союз, одним словом, является залогом развития человечества», и если бы война вспыхнула между ними, то это «немедленно вызвало бы откат всех великих завоеваний в философии, промышленности и науке» [Westminster review, 1862, V. 77, P. 494]. В XXI веке современники задаются вопросом: «Что общего между англичанами и французами?» Ответы довольно противоречивые. С одной стороны, известная британская газета «The Guardian» писала в 2004 году: «Великобритания и Франция – это страны с общими проблемами, интересами и ценностями. Проблемы, с которыми сталкивается современная Франция, очень близки к проблемам, с которыми сталкивается нынешняя Великобритания. Эти страны занимают сопоставимое место в мировом порядке. Наши народы унаследовали общие идеи и культуру» [The Guardian, 2004, 05.04]. А с другой – можно услышать такой ответ: «Они оба (англичанин и француз. – Т. Г.) любят Францию и ненавидят французов» [Kidd W., 2010].

Действительно, отношение англичан к французам назвать положительным однозначно трудно. В 2004 году отмечалось 100-летие образования англо-французской Антанты. В британских СМИ было много публикаций, посвященных этому событию. В той же газете «The Guardian» в апрельском номере была опубликована статья под названием «Отсюда открывается лучший вид на Францию», в которой помимо текста была изображена пара, смотрящая на другой берег Ла-Манша, а под ней надпись: «Вы можете видеть страну, но не можете видеть людей» [The Guardian, 2004, 05.04; Kidd W., 2010]. Таким образом, Франция как страна воспринималась в

Соединенном Королевстве намного лучше, чем сам французский народ. Недаром одна из статей этого же апрельского номера вышла под заголовком «Спустя 100 лет мы любим Францию, но они не любят нас, а мы не любим их» [The Guardian, 2004, 05.04]. Вдгонку этому утверждению в публикации «The Guardian» за 8 апреля этого же года была высказана мысль, подводящая черту под англо-французским взаимным восприятием: «Неприятнь к своим соседям (имеется в виду Франции и Англии. – Т. Г.) распространена повсеместно, но сочетание фамильярности, презрения и давнего обмена оскорблениями <...> делает англо-французские отношения уникальными в Европейском союзе. Каждый из них убежден, что является единственным достойным противником другого» [The Guardian, 2004, 08.04].

Именно с таких позиций и подходили британские журналисты и карикатуристы к оценкам событий внутри- и внешнеполитической жизни Франции в период президентства Н. Саркози. Необходимо отметить, что в данной статье приводятся оценочные примеры публикаций и карикатур, представленных в таких британских изданиях, как преимущественно «The Guardian», затем «The Times», «The Economist Times», «Independent». Также следует учитывать, что часть карикатурных изображений были заимствованы из французских изданий с соответствующими трактовками.

Британские газеты широко освещали как предвыборную кампанию, сами выборы, так и начало президентской деятельности Саркози.

Президентские выборы прошли во Франции 22 апреля и 6 мая 2007 г., на них со значительным отрывом от своего политического соперника от Социалистической партии Сеголен Руаяль победил Николя Саркози, лидер правоцентристской партии СНД. Новый президент приветствовал выбор избирателей и пообещал изменить жизнь страны к лучшему. На это были свои причины.

Франция в середине первого десятилетия нового столетия стояла на пороге перемен, которые затрагивали все сферы жизни французского общества: экономику, социальную сферу, внутреннюю и внешнюю политику, культуру. Французская социально-экономическая модель, сложившаяся во второй половине XX века, переживала определенные трудности, обусловленные во многом сложностью адаптации к изменившимся условиям мирового развития. Это отражалось на настроениях французов, что и проявилось во время предвыборной кампании и самих выборов. Как отмечает Ю. И. Рубинский, «<...> во французском обществе скопилась критическая масса ожиданий перемен», в силу этого французские избиратели проявили «неожиданный подъем гражданских чувств после десятилетий разочарования, равнодушия, цинизма», которые во многом были связаны со сменой поколений [Рубинский Ю. И., 2007, С. 45, 46]. Речь идёт о Жаке Шираке, которого и сменил Н. Саркози на посту президента.

Избрание Н. Саркози в 2007 году президентом Французской Республики вызвало неподдельный интерес у британской общественности и, соответственно, у журналистов. Последние четко определяли специфичность Н. Саркози как претендента на президентский пост. Уже в начале предвыборной кампании в январе 2007 года «The Guardian» писала, что не вызывает сомнений, что «г-н Саркози представляет собой необходимый отход от важных аспектов обанкротившейся версии голлизма г-на Ширака внутри страны и за рубежом». Более того, подчеркивалось, что его кандидатура знаменовала собой отход «от ориентированных на государство экономических и социальных моделей, которые доминировали в обоих крыльях французской политики в XX веке». При этом журналисты объясняли такой предполагаемый курс выдвигаемыми им задачами и особенностью характера самого кандидата: он «провокационен и безжалостен», его «электрoральная привлекательность» сочетается с «антииммигрантским популизмом», с «социальным консерватизмом среднего класса и масштабным экономическим дерегулированием экономики» [The Guardian, 2007, 15.01]. В газетах неоднократно подчеркивалось намерение правоцентристского кандидата стать «защитником» Франции и вернуть веру в страну, страдающую от безработицы, экономического застоя и неуверенности в себе», способствовать «национальному возрождению, основанному на упорном труде», и побудить французов «гордиться своей историей и не

стыдиться своего прошлого» [Mail and Guardian, 2007, 21.04].

Выборы принесли победу Н. Саркози. На страницах британских газет помещалась информация о сложном и трудном положении в стране, которое досталось ему в наследство от предшествовавшего правления Ж. Ширака. Он унаследовал «...нацию, глубоко недовольную собой, стагнирующую экономику, растущий долг, острую безработицу среди молодежи, которая усугубила серьезные социальные волнения в захудалых пригородах» [The Guardian, 2007, 7.05]. В связи с этим уже на следующий день после победы на выборах он пообещал французам «национальное возрождение, основанное на упорном труде», и призывал их «гордиться своей историей и не стыдиться своего прошлого» [The Guardian, 2007, 7.05]. В своей работе «Мое мнение», вышедшей уже в годы его президентства, он писал: «Быть французом – это не вопрос места рождения. Это вопрос признания себя в культуре и истории страны с необычайной судьбой» [Саркози Н., 2009, С. 188].

Фигура Н. Саркози как президента привлекала внимание британской общественности не только его программными установками, которые широко декларировались и рекламировались во французских и зарубежных СМИ, но и самой личностью этого политика. Ещё осенью 2006 года «The Guardian» отмечала, что в президентской гонке во Франции, где «кандидатов высмеивают за их внешность, рост или появление в купальниках, министру внутренних дел и кандидату в президенты Николя Саркози предстоит испытать свое чувство юмора». В свое время он заявил, что предпочитает «слишком много карикатур отсутствию карикатур» [The Guardian, 2006, 02.11; 2007, 07.02]. Более того, в опубликованной в 2009 году своей работе «Моё мнение» он утверждал, что «какой бы острой карикатура ни была, она полезна демократии». При этом он писал, что сам являлся объектом карикатуристов, его рисовали «по любому случаю и по каждому поводу». «Высмеиванию подвергалось всё: моя личная жизнь, моя внешность, мои высказывания, моя политика. Было всякое. И не всегда это делалось корректно. Порой меня это больно ранило» [Саркози Н., 2009, С. 127], – с сожалением замечал он.

И как президент он стал удобной мишенью для журналистов и карикатуристов. В британских изданиях можно встретить много личностных характеристик и изображений Н. Саркози как собственно английского происхождения, так и перепечатанных из французской прессы. Как пишет находившаяся в Париже Анжелика Крисафис, английская корреспондентка «The Guardian», во французской прессе он предстает в виде миниатюрной куклы с пышными волосами. Затем, отмечает она, «обозреватели высмеяли его предполагаемую одержимость своим ростом, который при 165 см (5 футов 5 дюймов) якобы делает его ниже Наполеона» [The Guardian, 2006, 02.11]. Более того, она заявляет, что Н. Саркози – «первый французский политик, которого превратили в героя комикса». Так, авторы, журналисты и карикатуристы, основываясь на документах и интервью, презентовали свои публикации о нём как «расследование в жанре комиксов» [The Guardian, 2006, 02.11].

Внутри- и внешнеполитический курс президента Николя Саркози был в центре внимания британской прессы. В частности, франко-германские отношения. Английскими журналистами эти отношения рассматривались сквозь призму общеевропейских проблем. Показательно, что тандем А. Меркель – Н. Саркози настолько был популярным в печати, что упоминался под названием «Меркози». При этом британские журналисты отмечали, что этот тандем в качестве «двойного двигателя европейской интеграции» представляет собой «двойника, который играет по всему Евросоюзу и, как предполагается, делает выстрелы». Хотя, по мнению англичан, это партнёрство нельзя сравнивать с взаимоотношениями между «патрицем Жискаром д'Эстеном и моряком Гельмутом Шмидтом», и тем более оно не шло ни в какое сравнение «с выдающимся дуэтом Гельмута Коля и Франсуа Миттерана, которые в 1990-х годах создали Европу, способную справиться с последствиями объединения» [The Guardian, 2011, 23.10].

Франко-германские отношения не были столь безоблачными, как может показаться на первый взгляд. Сложность во взаимоотношениях двух лидеров касалась в первую очередь вопроса

их расхождения по проблемам перспектив развития Европейского союза. Британские журналисты большое внимание уделяли проблемам, связанными с финансовым и экономическим кризисом, стартовавшим в 2008 г. Меркель была заинтересована, как отмечает Е. О. Обичкина, в «усилении франко-германского тандема». В силу этого Германия не была против планов Саркози относительно важности решения «проблем энергетической безопасности, борьбы с вредными выбросами в атмосферу и отмыванием денег <...>, а также незаконной иммиграцией» [Обичкина Е. О., 2012, С. 320]. Но при этом британские корреспонденты и их французские собратья по перу подчеркивали ведущую роль Германии, и в первую очередь самой А. Меркель, в решении вопросов о преодолении кризиса. В 2011 году в одной из статей «The Guardian», посвященной совместному франко-германскому брифингу для СМИ по итогам саммита ЕС-27, ее автор Д. Гау утверждал, что «что канцлер Германии Ангела Меркель и президент Франции Николя Саркози недолюбливают друг друга», а сам брифинг «послужил лишь тому, чтобы еще раз подчеркнуть доминирование Германии» в отношениях двух стран [The Guardian, 2011, 23.10].

В частности, Германия не проявила должного интереса к плану Н. Саркози по созданию союза для Средиземноморья. Заинтересованность Франции в образовании нового объединения в Средиземноморском регионе объяснялась рядом причин экономического и политического характера [Более подробно см.: Федоров, С. 73–77]. Но можно сразу заметить, что специалисты рассматривали такое намерение Саркози как стремление укрепить позиции Франции в данном регионе, что способствовало бы корректировке баланса сил в контексте ее позиций в ЕС. Особенно это рассматривалось применительно к Германии, чье приоритетное положение в странах Восточной Европы – новых членов ЕС становилось очевидным. Первоначально союз должен был объединить Португалию, Испанию, Италию, Грецию и Кипр и стать «своеобразным дополнением к Европейскому Союзу и даже со временем образовать с ним совместные институты» [Федоров С. М., 2012, С. 82]. Как отмечает С. М. Федоров, «идея Средиземноморского союза для Саркози была политико-идеологическим проектом универсального звучания, попыткой найти ответы на вызовы глобализации, кризиса идентичности, нестабильности и неясности перспектив развития» [Федоров С. М., 2012, С. 83]. Однако сама идея этого союза не получила однозначной поддержки среди всех стран – членов ЕС. В первую очередь речь идет о Германии, которая не без оснований видела в инициативе Саркози очередную попытку своего конкурента по ЕС извлечь дополнительные политические дивиденды для Франции в борьбе за нелегальное лидерство в Европе» [Федоров С. М., 2012, С. 84].

13 июля 2008 г., когда Франция председательствовала в ЕС, в Париже на церемонии, в которой приняли участие главы 42 государств, было официально объявлено о создании этого союза для Средиземноморья. Комментируя в редакционной статье это событие, «The Guardian» отмечала, что «грандиозная инициатива Саркози носит остро политический характер, претендуя на то, чтобы Франция заняла почетное место в европейской внешней политике после многих лет дрейфа». В публикации также подчеркивалось, что эта идея не нашла поддержки у таких двух лидеров, как канцлер Германии Ангела Меркель и полковник Ливии Муамар Каддафи. Берлин, по мнению журналистов, «рассматривал план Саркози как средство раскола ЕС и усиления влияния Франции за счет других», т. е. как разделение ЕС на зоны влияния, где Берлин будет руководить на востоке, а Париж будет играть главную роль на юге. Каддафи же держался в стороне, поскольку видел в союзе «возрождение французского колониализма в Северной Африке, которое вызовет восстание исламистов» [The Guardia, 2008, 14.07].

Это находило отражение и в карикатуре. Так, известный карикатурист Стив Белл, как правило, изображал А. Меркель как даму с чрезмерно крупными формами, а Н. Саркози – как маленького, щедрого мужчину, крутившегося под её надзором, и на других карикатурах последний всегда был представлен в сравнении с мощной Меркель как подчиненная, незначительная личность [The Guardian, 2011, 17.06; 05.12] В целом создается впечатление об А. Меркель как о

непреклонном правителе, который любой ценой навязывает свою волю окружающим его людям и странам, в том числе и Франции, представленной маленьким, щупленьким человечком, хотя и в императорской одежде, т. е. Н. Саркози. Таким образом, британские журналисты четко определили политическую направленность инициатив Н. Саркози по реализации французских интересов в регионе Средиземноморья. Кстати, это нашло отражение и в карикатуре. Так, голландский художник-карикатурист Виллем в карикатуре, посвященной этому событию, изобразил поднявшего палец вверх Николя Саркози, справа от которого расположился президент Сирии Башар Асад, в то время как глава ливийского государства полковник Каддафи, повернувшись спиной, выступает против этого плана. На заднем плане канцлер Германии А. Меркель держится на расстоянии от происходящего и с подозрением наблюдает за действиями своего французского партнера [Cartoon by Willem, 2008].

Другим сюжетом, привлечшим внимание британских журналистов, был государственный визит президента Н. Саркози с супругой Карлой Бруни в Великобританию в марте 2008 г. Он широко освещался британской прессой. Премьер-министр Г. Браун назвал его «историческим». Во время него Саркози произносил много речей, призывая к «братству двух стран» и их сотрудничеству. И когда его спросили журналисты, как долго будут длиться тесные отношения двух стран, последний ответил: «Это больше, чем роман на одну ночь. Мы займемся завтраком на следующий день» [Breaking News, 2008, 28.03], имея в виду, что союз будет продолжаться достаточно долго. Британские карикатуристы не замедлили отреагировать на эти события. Уже упомянутый выше Стив Белл, сотрудник «The Guardian», презентовал карикатуру под названием «Браун и Саркози обещают создать "крепкую Антанту"», что подразумевало их рассуждения о будущем Европы и их лидерстве в ЕС. Он изобразил Н. Саркози французским королем, правда, в мантии, олицетворявшей государственный флаг Великобритании, и заявлявшим: «Это я!» В пояснительном комментарии к карикатуре была надпись: «Слушать выступление Саркози было все равно что находиться под потоком крема Шантильи, распыляемого из шланга высокого давления» [The Guardian, 2008, 27.03]. Таким образом, карикатурист подчеркивал слащавость и зыбкость высказываний французского президента.

Не обошли британские журналисты и карикатуристы своим вниманием и супругу французского президента – Карлу Бруни. Бывшая итальянская супермодель стала объектом обсуждения со стороны британской общественности. Её сравнивали с принцессой Дианой и Джеки Кеннеди, описывая ее в газетах как «шикарную первую леди» [The Economist Times, 2008, 28.03]. При этом журналисты и карикатуристы не стеснялись затрагивать щекотливые стороны жизни Карлы Бруни. Интерес к ней был настолько неподдельным, что, как отмечали обозреватели, никто «не слышал, чтобы кто-либо обсуждал состояние двусторонних отношений», поскольку говорили только о ней. В Национальной библиотеке Новой Зеландии хранится карикатура под названием «Франко-британские отношения улучшаются <...>», датированная 28 марта 2008 года. На ней представлен принц Чарльз, пожимающий руку премьер-министру Франции Николя Саркози. На заднем плане изображены Камилла и жена Саркози Карла Бруни, на которой нет ничего, кроме букета цветов и большой шляпы. Чарльз считает (надпись в самой карикатуре), что «самое приятное в Саркози – это его жена!» [Franco-Brit relations improve, 2008]. Газета «Daily Mirror» в целом подытожила настроение большей части прессы страны, опубликовав редакционную статью, в которой была высказана мысль, что англичане будут рады новому визиту Саркози в Великобританию «при условии, что он привезет с собой жену Карлу» [The Economist Times, 2008, 28.03].

Ещё одним сюжетом, который часто встречался в прессе, был сюжет о сравнении Саркози с императором Наполеоном I. Британские журналисты пытались объяснить, если так можно выразиться, «наполеонность» Н. Саркози его «синдромом коротышки». Как выше было сказано, рост французского президента составлял около 1,68 метра. «The Guardian» в 2009 году писала, что его одержимость своим ростом и внешностью приводила в восторг сатириков и карикатуристов,

которые дразнили Саркози, рисуя его карликом или стоящим на стуле. Он носил обувь на высоком каблучке, «научился ходить на цыпочках, заметно подпрыгивая, что делало его выше ростом». Одна из сторонниц Саркози, Ясмин Реза, написавшая о нем много положительных отзывов, говорила о нём как о «маленьком прихрамывающем эгоисте». Саркози, как замечали английские журналисты, часто можно было увидеть «стоящим на цыпочках во время официальных визитов и на политических мероприятиях» [The Guardian, 2009. 07.09]. Например, во время очередного визита французского президента с супругой в Лондон в 2010 году карикатуристы изобразили Саркози, стоящим перед официальной резиденцией британского премьер-министра на Даунинг-стрит, 10, вместе с премьером Д. Кэмероном с супругой и Карлой Бруни. Сам Саркози стоит нормально на тротуарной плитке, а трое других – рядом с ним в специально вырытом для них углублении. Таким образом, все четверо оказались стоящими на одном уровне. И Д. Кэмерон, обращаясь к К. Бруни, говорит: «Мы заботимся о маленьких людях» [The Times, 2010, 19.06]. Выглядело всё довольно забавно. Именно поэтому журналисты писали, что «если кто-то и захотел бы возродить комплекс Наполеона, чтобы провести параллели с величайшим и самым успешным лидером в истории Франции, то, несомненно, это был бы Саркози» [The Guardian, 2009, 09.09].

Предвыборная кампания весны 2012 года, сами президентские выборы в апреле-мае и поражение на них Н. Саркози стали предметом широкого обсуждения британской общественности, что, безусловно, нашло отражение в прессе. Во время предвыборной кампании представители правящей правоцентристской партии (СНД) стремились представить своего кандидата Н. Саркози в лучшем свете, распространив 6 миллионов листовок с подробным описанием его «10 лучших реформ». Среди них – «повышение пенсионного возраста до 62 лет, предоставление университетам контроля над их бюджетами, ограничение влияния забастовок путем введения обязательного минимального обслуживания в общественном транспорте, высылка 30 000 нелегальных иммигрантов в год и запрет на посещение всех общественных мест женщинами в никабе (мусульманском покрытии на всё лицо. – Т. Г.)» [The Guardian, 2012, 10.02]. Однако это не очень изменило общее негативное настроение французов в отношении их президента.

В одном из январских номеров 2012 г. в «The Guardian» была опубликована статья, посвящённая вопросам падения его престижа во Франции и восприятию его как политика за ее пределами. «Неотесанный, помешанный на роскошных нарядах шут или государственный деятель уровня Черчилля?» – задается вопросом автор статьи Джон Хенли. И сам же отвечает: «С Николя Саркози никогда нельзя быть до конца уверенным». Всё зависит главным образом от того, где ты живешь. Журналист пишет: «...во Франции больше нет особых сомнений. Трудно преувеличить, до какой степени большая часть нации не любит своего президента. «Неприятель», на самом деле, слишком мягкое определение: в нем есть глубина презрения и холодная свирепая ненависть, которые могут шокировать. Это не то же самое, что большая часть британцев думала о Маргарет Тэтчер на пике ее непопулярности. Здесь недовольство было вызвано ее политикой и тем, что она делала с Великобританией. Во Франции это личное. Они ненавидят его» [The Guardian, 2012, 25.01].

В февральском номере этой же газеты тема непопулярности президента Саркози была продолжена. Ему вменяли в вину в первую очередь то, что он не выполнил своих предвыборных обещаний, данных французским избирателям в 2007 году. Как отмечала автор публикации Анжелик Хрисафис, корреспондент «The Guardian» во Франции, в начале своей президентской карьеры Саркози «был самым популярным президентом со времен Шарля де Голля», однако к завершению пятилетнего срока правления «70 % французов считают его деятельность негативной» [The Guardian, 2012, 10.02]. Саркози явно проигрывал по сравнению со своими предшественниками: если Франсуа Миттеран отменил смертную казнь, а Жак Ширак удержал Францию от участия в войне в Ираке, так что сделал Саркози, задаются вопросом французы. А итог его президентской

деятельности довольно плачевный: безработица достигла 12-летнего максимума, причем почти на миллион человек больше, чем когда Саркози вступил в должность; аудиторский орган Франции обвиняет его в пятой части роста государственного дефицита; школы отстают, социальное неравенство повсеместно, а расовые разногласия очень глубоки; он обещал снизить налоги, а в итоге повысил их, и его обвиняют в ослаблении системы социальной защиты. В силу этого многие французы полагают, что он и не собирался выполнять свои предвыборные обещания. А Христофис, анализируя настроения во французском обществе, приводит интересное высказывание одного представителя французского опросного агентства о том, что «антисаркозизм стал настоящим политическим феноменом и приобрел культурное измерение, особенно среди молодежи. <...> Редко можно увидеть президента, который настолько глубоко непопулярен и так долго: четыре года из пяти. Причина в том, что Саркози поставил себя как человека, о котором будут судить по результатам, а французы не видят результатов <...>» [The Guardian, 2012, 10.02].

Не менее важным был еще один повод к формированию негативного образа президента Саркози во французском обществе – это сама личность главы государства и стиль его руководства. Как отмечает Ю. И. Рубинский, его стилю была свойственна «суетливая активность, вмешательство в решение всех, даже второстепенных вопросов, эгоцентричное стремление постоянно держаться в центре внимания СМИ («гиперпрезидент»)). Это резко контрастировало с прочно укоренившимся в представлениях французов величественным образом президента как «республиканского монарха» [Рубинский Ю. И., 2018, С. 144–145]. И действительно, британские журналисты и их французские коллеги отмечали, что непрезентабельный образ президента формировался под влиянием поведения самого Саркози. Его называли «президентом богатых», отмечали его «откровенное хвастовство деньгами – празднование своей победы в 2007 году в шикарном ресторане с самыми богатыми людьми страны и арендой яхты у миллионера», перечисляли его «непрезидентские манеры – отправку текстовых сообщений во время аудиенции у папы римского, слова «Отвали, придурок» мужчине, который отказался пожать ему руку на сельскохозяйственной ярмарке («Он выглядел как бандит, а не как президент, принижая и ругая собеседника»), или показное первое публичное свидание с Карлой Бруни в Диснейленде спустя несколько недель после его громкого развода», и не менее показательной была бег трусцой по парижским улицам, что, по мнению парижан, было «не достойно, это не по-французски, это <...> по-американски» [The Guardian, 2012, 6.05; Parsons Y.S., 2008, P. 14]. Всё это сочеталось с «чувством предательства и разочарования», вызванного невыполнением Саркози своих предвыборных обещаний модернизировать Францию.

Но за рубежом Саркози воспринимали по-разному. Британский журналист Джон Хенли констатирует, что в Англии «большинство британцев знают о Саркози только то, что он носит высокие каблуки, женат на Карле Бруни, обладает необычным даже по галльским меркам выражением лица <...>». В дипломатических кругах европейских стран к нему иное отношение. Дипломаты, политики и аналитики применительно к Саркози используют такие слова, как «методичный, стратегический, вдумчивый, решительный, эффективный». Он «быстро понимает суть дела», «быстро справляется с заданием», «умеет объяснить свою позицию» (а также опровергнуть вашу). Он эмоционален, порывист, «его трудно переубедить», и «он настоящий француз». Интересен вывод автора этой публикации: «...за пределами своих стран к национальным лидерам часто относятся по-разному. Для большей части остального мира Браун на момент своего униженного ухода всё еще оставался серьезным тяжеловесом, пользующимся огромным уважением. Саркози, возможно, и не Талейран. Но он, возможно, нечто большее, чем представляет себе значительная часть Франции» [The Guardian, 2012, 25.01]. Но эти предположения британского журналиста не подтвердились: на президентских выборах 2012 года победу одержал кандидат от Социалистической партии Франсуа Олланд.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Николя Саркози пришёл к власти в 2007 году с идеей реформировать Францию с использованием модернизационных подходов. Его политический внутри- и внешнеполитический курс, как сама его личность, были в центре внимания мировой общественности. Подчас его правление соотносят с понятием «саркозизм» по аналогии с тэтчеризмом, хотя ставить знак равенства между этими понятиями не стоит. В определенной степени политический курс Саркози можно охарактеризовать как новый способ участия в политике во Франции с помощью нового политического языка и новой политической стратегии. Безусловно, всё это вызывало неподдельный интерес в зарубежных СМИ. Британские журналисты очень широко освещали все начинания французского президента. Образ Н. Саркози претерпел определенную эволюцию – от положительных откликов, подкрепляемых возлагаемыми на него надеждами в первую очередь со стороны самих французов, до остро критических, сопровождающихся подчас уничижительными карикатурными изображениями. Восприятие жителями Соединенного Королевства образа французского президента Н. Саркози сквозь призму презентаций в британской прессе является примером формирования медиасредствами образа «другого», что, в свою очередь, может оказывать влияние на характер взаимоотношений народов двух стран и их общественное мнение.

### **Библиография:**

1. Рубинский, Ю. И. Франция на новом рубеже / Ю. И. Рубинский // Современная Европа. – 2007. – № 4 (32). – С. 43–55. – EDN KYFUPP.
2. Рубинский, Ю. И. Франция: годы Саркози. Внешняя политика 2007–2010 / Ю. И. Рубинский. – М.: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Институт Европы Российской академии наук», 2010. – 72 с. – (Доклады Института Европы РАН). – EDN SMSATH.
3. Рубинский, Ю. И. Франция. Время Саркози / Ю. И. Рубинский. – М.: Международные отношения, 2011. – 318 с. – ISBN 978-5-7133-1397-5.
4. Рубинский, Ю. И. Приметы времени: в трёх томах / Ю. И. Рубинский. – М.: Институт Европы Российской академии наук, Т. 3: Франция на новых рубежах. Т. 3. – 2018. – 382 с. – ISBN 978-5-98163-118-4.
5. Обичкина, Е. О. Внешняя политика Франции от де Голля до Саркози (1940–2012) / Е. О. Обичкина. – Москва, 2012. – 382 с. – ISBN 978-5-7567-0663-5. – EDN PHEMPV.
6. Саркози, Н. Моё мнение: Франция, Европа и мир в XXI веке / Н. Саркози; под ред. Филипа Гордона; пер. с фр. и англ. А. Смирновой и А. Глебовской. – СПб.: Alexandria: Symposium, 2009. – 302 с. – ISBN 978-5-90344-515-8.
7. Стрельцова, Я. Р. Николя Саркози. Перспективы сотрудничества России – Франции – ЕС / Я. Р. Стрельцова // Мировая экономика и международные отношения. – 2007. – № 11. – С. 54–61. – EDN ISEDZB.
8. Трофимова, О. Е. Франция: глобализация, интеграция и сохранение национальных интересов / О. Е. Трофимова // Современная Европа. – 2008. – № 4 (36). – С. 87–99. – EDN MVYCYV.
9. Федоров, С. М. Франция в новых геополитических условиях Европы XXI века: (Очерки европейской политики Саркози) / С. М. Федоров; Институт Европы РАН. – М.: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Институт Европы Российской академии наук», 2012. – 102 с. – (Доклады Института Европы РАН). – ISBN 978-5-91299-121-9. – EDN SBTANX.
10. Breaking News. – 2008. – 28.03. (in Engl.).
11. Cartoon by Willem on President Sarkozy's plan for a Union for the Mediterranean (11 July 2008). – URL: [https://www.cvce.eu/en/obj/cartoon\\_by\\_willem\\_on\\_president\\_sarkozy](https://www.cvce.eu/en/obj/cartoon_by_willem_on_president_sarkozy). (in Engl.).
12. Carvalho J. (2019) Mainstream Party Strategies Towards Extreme Right Parties: The French 2007 and 2012 Presidential Elections//Government and Opposition. – Vol. 54 – No. 2 – PP. 365–386.

- URL: <https://www.cambridge.org/core/journals/government-and-opposition/article/mainstream-party-strategies-towards-extreme-right-parties-the-french-elections>. (in Engl.).
13. Franco-Brit relations improve. (2008). Digital cartoons. – 28 March. – URL: <https://natlib.govt.nz/records/23142745>. (in Engl.).
14. Kidd W. (2010) Entente-mésentente-détente: revisiting Franco-British relations through humour and contemporary caricature / Chamayou A & Duncan AB A (eds.) *Le Rire européen/ European Laughter. Etudes*. Perpignan: Presses Universitaires de Perpignan. 31.12. – URL: <https://books.openedition.org/pupvd/3199>. (in Engl.).
15. Mail and Guardian. – 2007. (in Engl.).
16. McKeever, Anna. Immigration and integration policy change in France during Sarkozy's era // *French Politics*. – 2024. – № 22. – 87–114. – URL: <https://doi.org/10.1057/s41253-024-00239-2>. (in Engl.).
17. Pascal Yan Sayegh (2008) Discursive Elements in the (de) Banalisation of Nationalism. A Study of Speeches by Gordon Brown and Nicolas Sarkozy. CFE Working Papers Series, pp.1-26. – URL: [https://www.researchgate.net/publication/32223903\\_Discursive\\_Elements\\_in\\_the\\_DeBanalisation\\_of\\_Nationalism\\_A\\_Study\\_of\\_Speeches\\_by\\_Gordon\\_Brown\\_and\\_Nicolas\\_Sarkozy](https://www.researchgate.net/publication/32223903_Discursive_Elements_in_the_DeBanalisation_of_Nationalism_A_Study_of_Speeches_by_Gordon_Brown_and_Nicolas_Sarkozy). (in Engl.).
18. Rasm, Farah. (2021) Beyond the War: The History of French-Libyan Relations// *Atlantic Council* – April 1 – P.1-13. – URL: <https://www.jstor.org/stable/resrep30743>. (in Engl.).
19. *The Economist Times*. – 2008. (in Engl.).
20. *The Guardian*. – 2004-2012. (in Engl.).
21. *The Times*. – 2010. (in Engl.).
22. *Westminster review*. – 1862. (in Engl.).

#### References:

1. Rubinsky, Yu. I. (2007) France on a New Frontier / Yu. I. Rubinsky. *Modern Europe*. no.4(32). P.43–55. EDN KYFUPP. (in Russ.).
2. Rubinsky, Yu. I. (2010) France: the Sarkozy Years. Foreign Policy 2007-2010 / Yu. I. Rubinsky. M.: Federal State Budgetary Institution of Science Institute of Europe of the Russian Academy of Sciences. 72 p. (Reports of the Institute of Europe of the Russian Academy of Sciences). EDN SMSATH. (in Russ.).
3. Rubinsky, Yu. I. (2011) France. Sarkozy's Time / Yu. I. Rubinsky. M.: International Relations. 318 p. ISBN 978-5-7133-1397-5. (in Russ.).
4. Rubinsky, Yu. I. (2018) Signs of the Times: in Three Volumes / Yu. I. Rubinsky. M.: Institute of Europe, Russian Academy of Sciences, Vol. 3: France on New Frontiers. Vol. 3. 382 p. ISBN 978-5-98163-118-4. (in Russ.).
5. Obichkina, E. O. (2012) France's Foreign Policy from De Gaulle to Sarkozy (1940–2012) / E.O. Obichkina. M., 382 p. ISBN 978-5-7567-0663-5. EDN PHEMPV. (in Russ.).
6. Sarkozy, N. (2009) My Opinion: France, Europe, and the World in the 21st Century / N. Sarkozy; edited by Philip Gordon; translated from French and English by A. Smirnova and A. Glebovskaya. SPb.: Alexandria: Symposium. 302 p. ISBN 978-5-90344-515-8. (in Russ.).
7. Streltsova, Ya. R. (2007) Nicolas Sarkozy. Prospects for Russia-France-EU Cooperation / Ya. R. Streltsova. *World Economy and International Relations*. no.11. P. 54-61. EDN ISDZB. (in Russ.).
8. Trofimova, O. E. (2008) France: Globalization, Integration and Preservation of National Interests / O. E. Trofimova. *Modern Europe*. no. 4(36). P.87–99. EDN MVYCYV. (in Russ.).
9. Fedorov, S. M. (2012) France in the New Geopolitical Conditions of Europe in the 21st Century: (Essays on Sarkozy's European Policy) / S. M. Fedorov; Institute of Europe, Russian Academy of Sciences. M.: Federal State Budgetary Scientific Institution Institute of Europe, Russian Academy of Sciences.

ences. 102 p. (Reports of the Institute of Europe, Russian Academy of Sciences); ISBN 978-5-91299-121-9; EDN SBTANX. (in Russ.).

**ГЕЛЛА Тамара Николаевна**, доктор исторических наук, профессор, заведующая кафедрой всеобщей истории и регионоведения, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», 302026, Россия, г. Орёл, Комсомольская ул., д. 95, e-mail: gellat@mail.ru  
SPIN-код: 6324-0793, AuthorID: 296315; SCOPUS: 57238862300

**Authors:**

**GELLA Tamara N.**, Doctor of Historical Sciences, Professor, Head of the Department of General History and Regional Studies, Oryol State University named after I.S. Turgeneva (Russian Federation, Orel), e-mail: gellat@mail.ru  
SPIN-код: 6324-0793, AuthorID: 296315; SCOPUS: 57238862300

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.  
The authors declare no conflict of interest.

Поступила в редакцию (Received) 19.06.2024.  
Поступила после рецензирования (Revised) 25.09.2024.  
Принята к публикации 11.10.2024.